

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

GUVERNUL ROMÂNIEI

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

REGIUNEA SUD-MUNTENIA (PLOIEȘTI)

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR IALOMIȚA

SLOBOZIA - STR. ALEEA PĂDULUI NR.5, BLOC B27, SC.A, PARTER, CP:920035; TEL/FAX: 0243/231410; 0243/231067

e-mail: ialomita@opc.ro

CONCURSUL "ALEGEI ESTE DREPTUL TAU" 2013 - editia a XI-a
ETAPA JUDEȚEANĂ

TEST

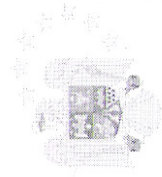
1. Asociațiile pentru protecția consumatorilor:
a) au drept de control al operatorilor economici;
b) nu au drept de control ;
2. Toate informațiile privitoare la produsele și serviciile oferite consumatorilor, inclusiv cele referitoare la informațiile privind securitatea produsului și instrucțiunile de utilizare trebuie să fie scrise în limba română, indiferent de țara de origine a acestora, cu excepția:
a) biletelor de avion sau alte bilete de transport internațional;
b) voucherelor turistice internaționale;
3. Durata medie de utilizare este intervalul de timp în cadrul căruia:
a) produsele de folosință îndelungată pot fi reparate gratuit;
b) produsele de folosință îndelungată sunt înlocuite de comerciant dacă se defectează;
c) produsele de folosință îndelungată trebuie să își mențină caracteristicile funcționale.
4. Produsele alimentare se comercializează:
a) în cadrul datei durabilității minime;
b) în cadrul datei limită de consum;
c) în cadrul termenului de garanție.
5. În cazul produselor și serviciilor alimentare, al produselor nealimentare pentru care producătorul stabilește termen de valabilitate, care pot afecta viața sau sănătatea consumatorilor ori care prezintă abateri de la caracteristicile prescrise sau declarate, vânzătorul/prestatorul de servicii este obligat, la cererea consumatorului:
a) să le înlocuiască de îndată /să le refacă/să restituie contravaloarea;
b) să le înlocuiască în termen de 7 zile;
c) să restituie contravaloarea, numai după ce face returul produsului la furnizor.
6. Informațiile scrise despre modul de utilizare, manipulare, depozitare a produselor sunt oferite de către:
a) vânzător;
b) producător;
c) distribuitor;

7. După expirarea termenului de garanție consumatorii pot pretinde:
- a) remedierea sau înlocuirea produselor care nu pot fi folosite potrivit scopului pentru care au fost realizate, ca urmare a unor vicii ascunse apărute pe durata medie de utilizare a acestora;
 - b) nu mai pot pretinde nimic.
8. Principalele drepturi ale consumatorilor sunt:
- a) de a fi protejați împotriva riscului de a achiziționa un produs sau de a li se presta un serviciu care ar putea să le prejudicieze viața, sănătatea sau securitatea;
 - b) de a fi despăgubiți pentru pagubele generate de calitatea necorespunzătoare a produselor;
 - c) de a stabili norme și reglementări specifice, când se impune protecția vieții sănătății, securității lor.
9. Remedierea deficiențelor apărute la produse sau servicii ori înlocuirea produselor care nu corespund în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate și care nu sunt imputabile consumatorului se face:
- a) în termenul de maxim 15 zile din momentul când operatorul economic a luat la cunoștință de deficiențele respective ;
 - b) în termenul stabilit de organele de control;
 - c) în termenul de maxim 10 zile din momentul când operatorul economic a luat la cunoștință de deficiențele respective.
10. Practicile comerciale abuzive/încorecte sunt:
- a) orice acțiune, inacțiune, conduită, demers sau comunicare comercială, inclusiv publicitate, din partea unui operator economic în relație directă cu promovarea, vânzarea sau furnizarea unui produs, care aduce atingere în mod direct intereselor consumatorilor;
 - b) orice acțiune, inacțiune, conduită, demers sau comunicare comercială, exclusiv publicitate, din partea unui operator economic în relație directă cu promovarea vânzării sau furnizării unui produs, care aduce atingere în mod direct intereselor consumatorilor.
11. Consumatorul este definit ca:
- a) orice persoană fizică sau juridică sau grup de persoane, care acționează în scopuri din afara activității comerciale, industriale, artizanale, liberale;
 - b) orice persoană fizică sau grup de persoane fizice, care acționează în scopuri din afara activității comerciale, industriale, artizanale, liberale;
12. Codul de conduită al comercianților este:
- a) acordul sau ansamblul de reguli care nu este impus prin legislație și care definește comportamentul comercianților care se angajează să îl respecte cu privire la una sau mai multe practici comerciale;
 - b) acordul sau ansamblul de reguli care este impus prin legislație și care definește comportamentul comercianților care se angajează să îl respecte cu privire la una sau mai multe practici comerciale;
13. Responsabilitatea indicării pretului și a pretului pe unitatea de măsură, revine:
- a) vânzătorului ;
 - b) distribuitorului;

14. Pentru produsul sau serviciul înlocuit operatorul economic are:
- a) aceleași obligații ca și pentru produsul sau serviciul vândut inițial;
 - b) nu mai are nici o obligație;
 - c) alte obligații, conform prevederilor legale.
15. Etichetele alimentelor trebuie să cuprindă în mod obligatoriu:
- a) lista cuprinzând ingredientele;
 - b) cantitatea netă pentru alimentele preambalate în recipiente mai mici de 5g;
 - c) concentrația alcoolică pentru băuturi la care aceasta este mai mică de 1.2% în volum.
16. Vânzătorul sau prestatorul de servicii asigură toate operațiunile necesare:
- a) repunerii în funcțiune, înlocuirii produselor ori remedierii serviciilor reclamate în cadrul termenului de garanție;
 - b) transportului, manipulării, diagnosticării, expertizării, demontării, montării și ambalării produselor aflate în garanție;
17. Termenul de valabilitate înscris pe un produs poate fi modificat :
- a) doar de către laboratoare acreditate care constată că produsul își păstrează caracteristicile calitative;
 - b) de către vânzător, doar în cazul în care produsul nu își modifică caracteristicile organoleptice;
 - c) nu poate fi modificat ;
18. Alimentele scutite de obligația indicării ingredientelor sunt, conform HG106/2002 rep. sunt:
- a) preparatele din carne;
 - b) pâinea;
 - c) produsele de patiserie.
19. Alimentele scutite de indicarea datei durabilității minimale, conform HG106/2002 rep. sunt:
- a) sarea de bucatărie;
 - b) otetul de fermentație;
 - c) zaharul solid;
20. Informarea consumatorilor despre produse/servicii se realizează prin elemente de identificare care pot fi :
- a) inscripționate în locuri obscure;
 - b) întrerupte prin cese/imagini;
 - c) inscripționate într-o formă care să permită ștergerea;

Nota:

- Fiecare întrebare este cotelată cu 5 puncte;
- Nu se acordă puncte din oficiu;
- Fiecare întrebare poate avea un răspuns corect, mai multe sau niciunul;
- Nu se punctează răspunsurile incomplete;
- Timp de lucru: 90 minute



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

GVERNUL ROMÂNIEI AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

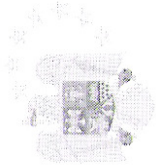
REGIUNEA SUD-MUNTENIA (PLOIEȘTI)

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR IALOMIȚA

SLOBOZIA - STR. ALEEA PARCULUI NR.5, BLOC B27, SC.A, PARTER, CF-920035; TEL/FAX: 0243/231410; 0243/231067
e-mail: ialomita@opc.ro

TEST PENTRU BARAJ

1. În cazul în care distribuitorul are cunoștința că produsul distribuit pe piața este periculos, are obligația să anunțe, imediat:
 - a) exclusiv, producătorul;
 - b) exclusiv, autoritățile publice competente
 - c) autoritățile publice competente, precum și producătorul;
2. O dată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale agentul constator poate propune una dintre următoarele sancțiuni complementare:
 - a) închiderea temporară a unității pe o durată de cel mult 6 luni;
 - b) închiderea temporară a unității pe o durată de la 6 luni la 12 luni;
 - c) închiderea definitivă a unității.
3. Produsul definit ca fiind periculos, cf OG21/92 rep, este:
 - a) produsul la care modul de prezentare, utilizarea previzibilă și data achiziționării nu oferă siguranța consumatorului, producând pagube acestuia;
 - b) produsul care nu poate fi definit ca produs sigur;
 - c) produsul cu vicii ascunse de fabricație;
4. Produsele periculoase, falsificate sau contrafăcute:
 - a) se opresc definitiv de la comercializare și se retrag din circuitul consumului uman;
 - b) se opresc temporar de la comercializare;
 - c) se distrug, dacă aceasta constituie singurul mijloc care face să înceteze pericolul;
5. Garanția trebuie să precizeze:
 - a) elementele de identificare a produsului;
 - b) termenul de garanție și modalitățile de asigurare a acesteia - întreținere, reparare, înlocuire;
 - c) denumirea și adresa vânzătorului și ale unității specializate de service.



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

GUVERNUL ROMÂNIEI AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

COMISARIATUL REGIONAL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

REGIUNEA SUD-MUNTENIA (PLOIEȘTI)

COMISARIATUL JUDEȚEAN PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR IALOMIȚA

SLOBOZIA - STR. ALEEA PARCULUI NR.5, BLOC B27, SC.A. PARTER, CP:920035; TEL/FAX: 0243/231410; 0243/231067
e-mail: ialomita@oppc.ro

Raspunsuri:

- 1-b
- 2-a,b
- 3-c
- 4-a,b
- 5-a
- 6-b
- 7-a
- 8-a,b
- 9-a
- 10-a
- 11-b
- 12-a
- 13-a
- 14-a
- 15-a
- 16-a,b
- 17-c
- 18-niciunul
- 19-a,b,c
- 20-niciunul

CJPC IALOMITA